

## **Программа повышения квалификации «Стратегический менеджмент»**

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

#### **1.1. Цель реализации программы:** формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять руководство разработкой основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации, определять основные параметры производственно-технологической и инновационной политики организации, создавать оптимальные системы обеспечения сервисных служб;
- способность осуществлять организацию работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынках в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях;
- способность осуществлять клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка;
- способность осуществлять организацию работы и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений организации, направлять их деятельность на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, обеспечивать рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции.

#### **1.2. Категория слушателей:**

сотрудники предприятий, занимающие руководящие должности, а так же преподаватели вузов, желающие совершенствовать свои профессиональные и педагогические навыки в области стратегического менеджмента.

**1.3. Требования к уровню подготовки лиц, необходимому для освоения программы (уровень образования):** лица, поступающие на обучение, должны иметь высшее образование.

#### **1.4. Трудоемкость программы:**

Всего 24 часов, из них 22 аудиторных часа, 2 часа самостоятельной работы слушателя (СРС).

**1.5. Форма обучения:** очно-заочная.

**1.6. Режим занятий:** 6 дней по 4 учебных часа в день.

**1.7. Выдаваемый документ:** удостоверение о повышении квалификации.

**1.8. Планируемые результаты обучения:** программа направлена на освоение совершенствование следующих профессиональных компетенций:

- владеть:
  - навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
  - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- знать:
  - теории менеджмента; систем и методов учета хода производства;
  - стратегию организации, организацию управления социальным развитием организации, методы анализа профессионально-квалификационной структуры кадров, методы проектирования и планирования кадровой работы;

- методы и технологии, обеспечивающие условия для прямой и обратной связи с работниками организации, в целях координации и повышения эффективности совместной деятельности.
- методы и порядок разработки прогнозов, перспективных и текущих планов производства и реализации продукции;
- методы и технологии проведения работ по сопоставлению результатов деятельности организации с достижениями аналогичных отечественных и зарубежных предприятий, соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям и т.п.
  - уметь:
    - анализировать внешнюю среду; использовать современные технические средства коммуникаций и связи, вычислительной техники, системы и методы учета;
    - анализировать состояние внешней среды и формировать справки об ее изменениях;
    - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
    - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания моделей поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
    - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**1.9. Сфера применения компетенций, полученных после освоения программы:** педагогическая и управленческие виды деятельности.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **2.1. Учебный план программы повышения квалификации**

Наименование модулей программы	Общая трудоемкость, часов	Всего аудиторных часов	Аудиторные занятия, часов			СРС, часов
			лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия	
Модуль 1. Введение в стратегический менеджмент	4	4	3	-	1	-
Модуль 2. Анализ стратегических факторов внешней среды	10	10	5	-	5	-
Модуль 3. Стратегический менеджмент	8	8	3	-	5	-
Итоговая аттестация (экзамен)	2	-	-	-	-	2
<b>Итого</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>2</b>