

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Новосибирский государственный технический университете»

«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник ОПКВК

В.П.Драгунов



«16» февраля 2017г.

ПРОГРАММА

Вступительных испытаний в аспирантуру по направлению

38.06.01 Экономика

Профиль: Экономика и управление народным хозяйством – управление
инновациями

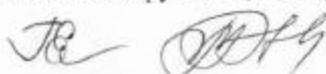
Новосибирск

2017

Программа обсуждена на заседании ученого совета факультета бизнеса,
протокол № 2 от 15 февраля 2017г.

Программу разработал:

Д.э.н., профессор кафедры менеджмента М.В.Хайруллина, к.э.н., доцент
кафедры менеджмента Горевая Е.С.



Декан факультета бизнеса

Д.э.н., профессор
М.В. Хайруллина



Ответственный за основную образовательную программу
зав. кафедрой менеджмента,

Д.э.н., профессор
М.В. Хайруллина



Общие положения

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по направлению 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством – управление инновациями» разработана с учетом: Паспорта научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)», Положения о подготовке научно-педагогических и научных кадров в системе послевузовского профессионального образования в Российской Федерации (приказ Минобрнауки РФ от 27.03.1998г. № 814, с изменениями и дополнениями); Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуру в НГТУ (утв. 30.09.2015).

Программа предполагает оценку уровня компетенций поступающего в аспирантуру на предмет способности освоить основную образовательную программу в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации) (приказ Минобрнауки России № 898 от 30 июля 2014 г.).

Экзаменационный билет включает три вопроса из разделов настоящей программы. Поступающий, получив билет, письменно готовит конспект ответа на вопросы, устно отвечает на вопросы билета, а также на дополнительные вопросы членов приемной комиссии. Продолжительность экзамена составляет 45 минут.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» (5 баллов) - глубокое знание всего программного материала, понимание сути и взаимосвязи рассматриваемых явлений и процессов; твердое знание основных положений смежных дисциплин; правильные, логически последовательные, полные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «хорошо» (4 балла) - достаточно полное знание всего программного материала, понимание сути и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; правильные, последовательные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным, частным аспектам ответов.

Оценка «удовлетворительно» (3 балла) - твердое знание и понимание основных вопросов программы; конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и ошибок при наводящих вопросах экзаменаторов.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов: грубые ошибки в ответе, непонимание сути излагаемых проблем; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

Содержание программы

Раздел 1. Научные основы управления инновациями

Кривая производственных возможностей общества. Большие циклы (длинные волны) Н.Д. Кондратьева и причины их возникновения. Теория экономического развития Й. Шумпетера. Понятие «созидательного разрушения». Роль предпринимателя в процессах экономического развития. Понятие базисных и улучшающих технологических инноваций. Псевдоинновации и их экономическая интерпретация. Концепция технологических укладов. Циклические явления в экономике и их влияние на процесс освоения инноваций. Современные теории экономического роста с экзогенным и эндогенным научно-техническим прогрессом.

Раздел 2. Понятие «инновация»: сущностные и содержательные характеристики

Типология и характерные признаки инноваций. Виды инновационной деятельности. Затраты и результаты в научной деятельности. Продуктовые инновации. Процессные инновации. Организационные инновации. Маркетинговые инновации. Методологические основы и организация статистики инноваций. Показатели уровня инновационной активности. Показатели затрат на инновации. Инновационные мультипликаторы.

Раздел 3. Интеллектуальная собственность

Общая характеристика интеллектуальной собственности. Объекты и субъекты интеллектуальной собственности. Виды (формы) интеллектуальной собственности. Правовая охрана интеллектуальной собственности. Передача (трансфер) объектов интеллектуальной собственности. Капитализация интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность и интеллектуальный капитал. Система управления интеллектуальной собственностью предприятия.

Раздел 4. Жизненный цикл товара

Понятие жизненного цикла товара. Параметры жизненного цикла (продолжительность, динамика развития и др.). Товары с нетиповыми жизненными циклами. CALS-технологии. Фазы жизненного цикла товара. Функциональный разрез фаз жизненного цикла товара. Роль менеджера инноваций на различных стадиях жизненного цикла товара.

Раздел 5. Организация инновационного процесса

Процесс получения нового знания: организация и управление. Основные стадии НИОКР: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки. Соотношение затрат на различных стадиях НИОКР. Система научных учреждений в РФ. Понятия «инновационная цепь», «инновационный лифт».

Конфигурации инновационных процессов. Роль инфраструктуры в процессах инновационной деятельности. Открытые инновации.

Организационно-управленческие инновации: характеристика, направления. Роль организационно-управленческих инноваций в обеспечении инновационных процессов на предприятиях.

Раздел 6. Организация и управление инновационной деятельностью в крупных промышленных компаниях

Факторы инициации инноваций на крупном промышленном предприятии. Организация инновационной деятельности. Формирование инновационных стратегий. Инновационные цели и задачи. Детерминанты инновационного развития. Инновационная активность российских промышленных предприятий.

Виды стратегий НИОКР и их выбор. Кооперация предприятий в сфере научно-технической и инновационной деятельности и подходы к ее организации и координации.

Раздел 7. Малые инновационные предприятия

Критерии и экономические функции малого бизнеса в инновационной сфере. Инновационная функция малого бизнеса. Вклад малого бизнеса в экономику России и других индустриально развитых стран. Характерные проблемы и особенности малого наукоемкого бизнеса. Формы и методы государственной поддержки малого наукоемкого бизнеса. Технологические парки и инкубаторы малого наукоемкого бизнеса.

Раздел 8. Венчурный механизм реализации инновационных проектов

Роль венчурного бизнеса в обеспечении современного технологического развития. Характерные особенности механизма венчурного инвестирования. Основные подходы к минимизации финансовых рисков.

Венчурные фонды. Критерии отбора перспективных проектов для инвестирования. Бизнес-план. Особенности переговорного процесса предпринимателей и инвесторов. Основные этапы рискованного инвестирования.

Основные источники венчурного капитала в России. Проблемы и перспективы развития рынка венчурного капитала в России.

Раздел 9. Роль государства в обеспечении инновационного развития экономики

Макроэкономическое обоснование необходимости государственного регулирования в научно-технической сфере. Национальные инновационные системы: типы и особенности структурных взаимодействий. Особенности инновационной системы в экономике знаний. Государственная политика в научно-технической и инновационной сфере и порядок ее формирования. Основные механизмы государственной поддержки НИОКР и инноваций. Государственное финансирование НИОКР. Налоговое стимулирование. Патентно-лицензионное регулирование. Передача технологий из государственного сектора в промышленность. Формирование инновационной инфраструктуры. Научные (инновационные) парки и технополисы. Технопарки в сфере высоких технологий. Наукограды РФ. Кластеры и технологические платформы. Особенности экспертизы в научной сфере. Цели и задачи регионального инновационного развития.

Особые экономические зоны и практические возможности, которые они создают для деятельности инновационных промышленных предприятий в Российской Федерации.

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Основные законодательные акты, регулирующие научную и инновационную деятельность.

Раздел 10. Основные методы оценки инвестиционных проектов, связанных с осуществлением инноваций

Инвестиционный анализ инновационных проектов. Принципы оценки инвестиционных проектов. Оценка эффективности инновационного проекта. Оценка рисков инновационного проекта. Внеэкономические факторы эффективности инновационных проектов и их учет при принятии инвестиционных решений в инновационной сфере деятельности.

Раздел 11. Методы прогнозирования инноваций

Актуальность задачи прогнозирования развития науки, технологий и техники. Эволюция подходов к технологическому прогнозированию. Основные методы прогнозирования будущего: гениальное предвидение, экстраполяция тенденций, математическое моделирование, корреляционный анализ, мозговой штурм, написание сценариев, морфологический анализ, имитационное моделирование, экспертные методы, форсайт и др. Преимущества и недостатки отдельных методов прогнозирования.

Приоритетные направления технологического развития и связанные с ними экономические перспективы: нанотехнологии, биотехнологии, мехатроника, освоение альтернативных источников энергии и другие доминирующие технологии VI технологического уклада.

Раздел 12. Маркетинг инноваций

Характеристика маркетинговых исследований на ранних стадиях жизненного цикла продуктов и технологий (дорыночные стадии). Особенности маркетинговой поддержки инноваций. Маркетинг технологических инноваций, созданных на производстве. Маркетинг инноваций, инициированных потребителем. Маркетинговые инновации: характеристика, направления. Роль маркетинговых инноваций в обеспечении инновационных процессов на предприятиях.

Раздел 13. Инновационный менеджер

Человеческий капитал и его роль в современной экономике. Кривые обучения. Понятие интеллектуального капитала. Значение лидерских качеств для инновационного предпринимателя. Формирование инновационных компетенций. Основы управления знаниями в организации.

Вопросы для вступительного экзамена

1. Теория экономического развития И. Шумпетера. Роль предпринимателя в процессах экономического развития.
2. Понятие базисных и улучшающих технологических инноваций. Псевдоинновации и их экономическая интерпретация.
3. Концепция технологических укладов.
4. Циклические явления в экономике и их влияние на инновационный процесс.
5. Типология и характерные признаки инноваций.
6. Интеллектуальная собственность: объекты, субъекты, виды.
7. Передача (трансфер) объектов интеллектуальной собственности.
8. Система управления интеллектуальной собственностью предприятия.
9. Понятие жизненного цикла товара. Параметры жизненного цикла (продолжительность, динамика развития и др.). Товары с нетиповыми жизненными циклами.
10. Основные стадии НИОКР. Соотношение затрат на различных стадиях НИОКР.
11. Роль инновационной инфраструктуры в инновационных процессах.
12. Инфраструктура инновационной деятельности. Открытые инновации.
13. Организационно-управленческие инновации: характеристика, направления.
14. Организация инновационной деятельности на предприятии.
15. Источники инвестиций в инновации: виды и краткая характеристика
16. Виды стратегий НИОКР. Кооперация предприятий в сфере научно-технической и инновационной деятельности.
17. Функции малого бизнеса в инновационной сфере. Вклад малого бизнеса в экономику России и других индустриально развитых стран.
18. Характерные проблемы и особенности малого наукоемкого бизнеса. Формы и методы государственной поддержки.
19. Роль венчурного бизнеса в обеспечении современного технологического развития.
20. Характерные особенности механизма венчурного инвестирования.
21. Основные подходы к минимизации финансовых рисков.
22. Критерии отбора перспективных проектов для инвестирования.

23. Особенности переговорного процесса предпринимателей и инвесторов.
24. Основные источники венчурного капитала в России. Проблемы и перспективы развития рынка венчурного капитала в России.
25. Роль государства в развитии инновационных процессов в России.
26. Национальные инновационные системы: типы и особенности структурных взаимодействий. Особенности инновационной системы в экономике знаний.
27. Государственная политика в научно-технической и инновационной сфере.
28. Основные механизмы государственной поддержки НИОКР и инноваций.
29. Технологические платформы в России.
30. Цели и задачи регионального инновационного развития.
31. Инновационные территориальные кластеры в РФ: цели и функции.
32. Особые экономические зоны и практические возможности, которые они создают для деятельности инновационных промышленных предприятий в Российской Федерации.
33. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: основные приоритеты.
34. Нормативно-правовая база инновационной деятельности в России: основные законодательные акты, регулирующие научную и инновационную деятельность.
35. Инвестиционный анализ инновационных проектов: основные подходы и инструменты.
36. Оценка потенциала коммерциализации инноваций: основные принципы и подходы.
37. Оценка эффективности инновационного проекта: основные показатели.
38. Оценка рисков инновационного проекта. Внеэкономические факторы эффективности инновационных проектов и их учет при принятии инвестиционных решений.
39. Приоритетные направления технологического развития России и связанные с ними экономические перспективы.
40. Характеристика маркетинговых исследований на ранних стадиях жизненного цикла продуктов и технологий (дориночные стадии).
41. Маркетинговые инновации: характеристика, направления.

42. Маркетинг технологических инноваций, созданных на производстве. Роль маркетинговых инноваций в обеспечении инновационных процессов на предприятиях
43. Человеческий капитал и его роль в инновационной экономике.
44. Понятие интеллектуального капитала. Значение лидерских качеств для инновационного предпринимателя.
45. Основы управления знаниями в организации.

Образец экзаменационного билета

Министерство
образования и науки
Российской Федерации
ФГБОУ ВО
«НОВОСИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Форма У-Т6

Факультет бизнеса
Кафедра менеджмента
Вступительный экзамен в аспирантуру по направлению 38.06.01
Экономика, профиль Экономика и управление народным
хозяйством (управление инновациями)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Теория экономического развития И. Шумпетера. Роль предпринимателя в процессах экономического развития.
2. Циклические явления в экономике и их влияние на инновационный процесс.
3. Интеллектуальная собственность: объекты, субъекты, виды.

Составитель,
к.э.н., доцент

Е.С. Горевая

(подпись)

Утверждаю:
Заведующий кафедрой,
д.э.н., доцент

А.А. Борисова

(подпись)

« ____ » _____ 2017 г.

Литература

Нормативно-правовые акты. Регулирующие сферу инновационной деятельности:

1. ФЗ от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 02.11.2013) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2014).
2. Указ Президента РФ от 07.07.2011 N 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в РФ и перечня критических технологий».
3. ФЗ от 25 декабря 2008 N 284-ФЗ «О передаче прав на единые технологии» (с изменениями и дополнениями).
4. ФЗ от 30.12.2008 N 316-ФЗ «О патентных поверенных».
5. ФЗ от 07.04.1999 N 70-ФЗ (ред. от 27.12.2009) «О статусе наукограда Российской Федерации».
6. ФЗ от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 23.07.2013, с изм. от 23.06.2014) «Об особых экономических зонах в РФ».
7. ФЗ от 19.07.2007 N 139-ФЗ (ред. от 31.05.2010) «О российской корпорации нано-технологий».
8. Перечень технологических платформ, утвержденный решением Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 1.04.2011, протокол № 2.
9. ФЗ от 19.07.2007 N 195-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности».
10. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р. – [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/>.

Основная литература:

1. Анкона Д. Команды прорыва: Источники инноваций и лидерства в отрасли / Дебора Анкона, Хенрик Бресман; пер. с англ. С.С. Гуринович. – Минск: ГревцовПаблицер, 2009. – 336с.
2. Бабаскин С.Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2009. – 240с.
3. Бирман Л.А., Кочурова Т.Б. Стратегия управления инновационными процессами / Л.А.Бирман, Т.Б. Кочурова. – М.: Издательство «Дело»АНХ, 2010. – 144с.
4. Грачева М.В. Управление рисками в инновационной деятельности / М.В. Грачева, С.Ю. Ляпина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 351 с.
5. Кавасаки Г. Стартап. 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины. – М.: Юнайтед Пресс, 2010.
6. Кравченко Н.А., Кузнецова С.А., Маркова В.Д. и др. Инновации и конкурентоспособность предприятий / Под ред. В.В. Титова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2010.
– 324 с.
7. Лисовский С.М. Инновационные процессы: история развития и современная практика / С.М. Лисовский, А.А. Яковлев, К.В. Лушпинин и др. – Саратов: Поволжская академия государственной службы им. П.А.Столыпина, 2003. – 276 с.
8. Магретта Д. Ключевые идеи. Майкл Портер. Руководство по разработке стратегии. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
9. Макдональд Д. The firm. История компании McKinsey и ее тайного влияния на американский бизнес / Дафф Макдональд; пер. с англ. А. Калинина. – М.: Азбука Бизнес, Азбука-Аттикус, 2014. – 352 с.
10. Маркидес К. Новая модель бизнеса: Стратегия безболезненных инноваций / Константинос Маркидес; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблицерз: Издательство Юрайт, 2010. – 298 с.
11. Межов И.С., Растова Ю.И., Бочаров С.Н., Межов С.И. Инвестиционный анализ / под ред. И.С. Межова, Ю.И. Растовой. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012. – 432 с.
12. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / Под ред. Гохберг, Л., Шадрин, А. – М.: НИУ «Высшая школа экономики»,

2013. – С. 13-14. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://issek.hse.ru/news/89740601.html>.

13. Рогова Е. М. Венчурный менеджмент / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фи-яксель; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011. – 440 с.

14. Стрекозова Е.В. Реализация кадрового потенциала предприятия в условиях модернизации производства. – М.: ФГОУ ДПО «МАГМУ», 2012.

15. Управление инновациями в организации / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. – М.: Омега-Л, 2006. – 415 с.

17. Харгадон Э., Саттон Р. Построение фабрики инноваций. Управление инновациями / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 237 с. Хван В., Хоровит Г. Тропический лес. Секрет создания следующей Силиконовой долины / В. Хван, Г. Хоровитт; пер. с англ. под ред. А. Ф. Уварова. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2012. – 332 с.

18. Хайруллина М.В., Горевая Е.С. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты / Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. - 307 с., 19,2 п.л.

19. Хрисанов Ю.Н., Дулепин Ю.А., Казакова Н.В. Трансфер инноваций и управление человеческим капиталом в современной экономике. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// innclub.info](http://innclub.info).

20. Чан В. Ким, Моборн Р. Как распознать бизнес-идею, которая приносит успех. Управление инновациями / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 237с.

21. Чесборо Г. Открытые инновации / Пер. с англ. В.Н. Егорова. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.

Дополнительная литература:

1. Абашкин, В., Бояров, А., Куценко, Е. Кластерная политика в России: от теории к практике // Форсайт. – Т. 6. – № 3. – 2012. – С. 16-27.
2. Айзексон У. Стив Джобс / Пер. с англ. Д. Горянина, Ю. Полещук, А. Цырульникова, А. Чередниченко. – М.: АСТ, Corpus. – 2012. – 688 с.
3. Акерман Е. Н. Эволюция формальных и неформальных институтов в условиях «новой экономики» // Вестник Томского государственного университета. – №350. – 2011.– С. 144-145.
4. Баркер Дж. Опережающее мышление: Как увидеть новый тренд раньше других / Джоэл Баркер; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблшер, 2014. – 188 с.

5. Белякова Г.Я., Шишкина Н.А. Методический подход к управлению качеством инновационных проектов в наукоемких производствах // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 10 (часть 10). – С. 2237-2241. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10001961.
6. Божук С.Г., Маслова Т.Д. Развитие инструментария социально-ответственного маркетинга // *Проблемы современной экономики*. – № 1 (41). – 2012.
7. Бойт Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом. – М.: Экономика, 2009.
8. Боссиди Л., Чаран Р. Сталкиваясь с реальностью. Как адаптировать бизнес-модель к меняющейся среде: Пер. с англ. – М.: ООО «ИД Вильямс», 2007. – 288 с.
9. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. – М.: Манн, Иванов и Фебер, 2013. – 256 с.
10. Васюхин О.В., Левин М.К. Сравнительный анализ методов ценообразования инновационной продукции // *Современные проблемы науки и образования*. – 2014. – № 2. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/pdf/2014/2/566.pdf>.
11. Владимирская А. Пособие для стартаперов «Проект с нуля». – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/startap-kak-vesti-sebya-s-sotrudnikami?page=0>.
12. Вязовов Д. Чем успешный стартап отличается от неуспешного. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rusbase.vc/news/isledovanie-rustartup/>.
13. Гасанов М.А., Канов В.И. Кластер как структурный институт конкурентоспособности экономики // *Вестник Томского государственного университета. Экономика*. – 2013. – №4 (24). – С. 13-21.
14. Глушак Н.В. Интерактивная и интегрированная модели развития инноваций // *Экономика и управление*. – 3(76). – 2011. – С. 200-204.
15. Кузнецова И.А. Маркетинговые инновации. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/text/19211814/>.
16. Маркова В.Д. Маркетинг в сфере инноваций: классификация задач и инструментов // *Модернизация и инновации*. – № 4. – 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economic-journal.net/2013/12/067/>.
17. О деятельности государственных институтов развития по технологическому обновлению российской экономики. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/orders/14206/>.

18. Родионов И. И. Рост стоимости компании как основная задача инвестиционного проекта. – М.: Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ), 2011. – 52 с.

19. Российский инновационный индекс / Под ред. Гохберг, Л. - М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2011. – 84 с.

20. Сенге Питер М. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации / Пер. с англ. Б. Пнскера, И. Татариновой. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2011. – 448с.

21. Сухарев О. С. Экономическая политика реиндустриализации России: возможности и ограничения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – №24 (213).– 2013. – С. 2-24

22. Хайруллина М. В. Институциональная среда инновационного предпринимательства в России: переход к качественному росту // Институциональная трансформация экономики: условия инновационного развития: III Международная научная конференция, 24-26 октября 2013 г. – Новосибирск: НГТУ, 2013. – С. 245-249.

23. Хайруллина М. В. Формирование региональной инновационной системы как важнейшее условие эффективности инноваций / М. В. Хайруллина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – №1(41). – С. 88-93.

Интернет-источники:

Инновации в России. Портал «Стартап. ТВ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://innovation.gov.ru/node/17494>.