

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник ОПКВК


В.П. Драгунов


«16» февраля 2017г.

ПРОГРАММА

Вступительных испытаний в аспирантуру по направлению

38.06.01 Экономика

Профиль: Экономика и управление народным хозяйством – экономика,
организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

Новосибирск

2017

Программа обсуждена на заседании ученого совета факультета бизнеса,
протокол № 2 от 15 февраля 2017г.

Программу разработал:

Д.э.н., зав. каф ЭПЭ
Г.П. Литвинцева



Декан факультета бизнеса

Д.э.н., профессор
М.В. Хайруллина



Ответственный за основную образовательную программу

Зав. кафедрой ЭПЭ,

Д.э.н., профессор
Г.П. Литвинцева



Общие положения

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по направлению 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством - экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами» разработана с учетом: Паспорта научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)», Положения о подготовке научно-педагогических и научных кадров в системе послевузовского профессионального образования в Российской Федерации (приказ Минобрнауки РФ от 27.03.1998г. № 814, с изменениями и дополнениями); Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуру в НГТУ (утв. 30.09.2015).

Программа предполагает оценку уровня компетенций поступающего в аспирантуру на предмет способности освоить основную образовательную программу в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации) (приказ Минобрнауки России № 898 от 30 июля 2014 г.).

Экзаменационный билет включает три вопроса из разделов настоящей программы. Поступающий, получив билет, письменно готовит конспект ответа на вопросы, устно отвечает на вопросы билета, а также на дополнительные вопросы членов приемной комиссии. Продолжительность экзамена составляет 45 минут.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» (5 баллов) - глубокое знание всего программного материала, понимание сути и взаимосвязи рассматриваемых явлений и процессов; твердое знание основных положений смежных дисциплин; правильные, логически последовательные, полные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «хорошо» (4 балла) - достаточно полное знание всего программного материала, понимание сути и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; правильные, последовательные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным, частным аспектам ответов.

Оценка «удовлетворительно» (3 балла) - твердое знание и понимание основных вопросов программы; конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и ошибок при наводящих вопросах экзаменаторов.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов: грубые ошибки в ответе, непонимание сути излагаемых проблем; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

Содержание программы

Раздел 1. Теоретические основы анализа общественного производства

Теория прав собственности. Режимы собственности и их изменение. Значение трансакционных издержек, их сущность и классификация. Роль трансакционных издержек на пути к полной информации. Понятие и классификация рыночных структур. Концентрация капитала и интеграционные процессы.

Неэффективность распределения ресурсов в условиях монополии. Монополии и научно-технический прогресс. Виды ценовой дискриминации и условия ее осуществления. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках. Рынок монополистической конкуренции. Влияние монополистической конкуренции на общественную эффективность. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Дисконтирование и инвестиционные решения фирмы.

Экономические циклы. Источники, факторы и показатели экономического роста. Инфляционные процессы в экономике: виды и издержки инфляции. Взаимосвязь инфляции безработицы в национальной экономике. Влияние денежной системы на реальный сектор экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России. Научно-техническая и инновационная политика правительства. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Роль государственных закупок для национальной экономики и ведения бизнеса. Государственно-частное партнерство.

Понятие альтернативных издержек и сравнительных преимуществ. Международное разделение, специализация и интеграция производства. Причины международной торговли. Использование, сущность и основные формы международной экономической интеграции. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда.

Раздел 2. Экономика предприятия

Ресурсы предприятия: состав и классификация. Понятие и экономическая сущность основных средств. Роль основных фондов в расширенном воспроизводстве. Источники формирования и структура основных средств. Виды стоимостной оценки. Физический и моральный износ основных фондов. Обновление основных фондов. Амортизация. Методы и задачи ускоренной амортизации. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств фирмы.

Оборотные средства предприятия. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

Финансы промышленного предприятия. Финансы и финансовый механизм предприятия. Источники финансовых ресурсов. Использование финансовых ресурсов – финансирование активов. Баланс предприятия. Структура финансовой отчетности. Доходы от основной деятельности предприятия (выручка от продаж) и методы ее определения. Ценовая политика и ценообразование на продукцию, работы и услуги. Методы трансфертного ценообразования. Распределение ресурсов между структурами организации. Прочие доходы предприятия. Прибыль предприятия. Налогообложение предприятия. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Рентабельность производства. Организация финансовой деятельности предприятия. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Внешние и внутренние признаки несостоятельности. Процедуры банкротства. Направления финансового оздоровления предприятия.

Расходы и затраты предприятия. Классификация затрат (расходов) предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости. Сметное планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Организация внутрифирменного учета, отбор показателей и нормативов. Цели управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского (финансового) учетов. Классификация затрат (расходов), используемая в управленческом учете. Методика анализа безубыточности производства. Классификация системы бюджетов. Составление системы бюджетов промышленного предприятия. Контроллинг в системе управления предприятием. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Задачи и значения. Методы анализа. Отчетность предприятия как база проведения финансового анализа. Горизонтальный, вертикальный, балансовый, трендовый, анализ финансовых показателей. Понятие эффективности деятельности предприятия. Критерии и система показателей эффективности. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности.

Понятие и сущность инвестиций и инноваций. Цели инвестиционной деятельности предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности и формы инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей. Учет инфляции и риска при оценке проектов.

Раздел 3. Управление промышленными предприятиями

Планирование как функция управления предприятием. Основные принципы планирования. Методы планирования. Балансовый метод. Расчетно-аналитический. Сетевое планирование. Роль, содержание и задачи разработки стратегических направлений экономического и социального развития предприятия. Выбор и реализация проектов развития предприятия. Система планов предприятия. Методика разработки и показатели плана производства продукции. Обоснование плана производства расчетом производственной мощности. Стратегические, текущие и оперативные планы. Стратегическое планирование. Этапы разработки корпоративной стратегии. Построение стратегической карты и системы сбалансированных показателей (BSC). Использование BSC в качестве инструмента планирования деятельности предприятия. Управление деятельностью предприятия по KPI. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-планов.

Организационная структура предприятия и принципы управления. Этапы процесса управления. Методы и технические средства управления. Органы управления предприятия. Типы организационных структур управления. Линейная структура управления. Функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Матричная структура управления. Эволюция структур управления в условиях конкурентной среды. Отраслевые особенности структур. Внутрипроизводственные структуры. Система методов управления. Управленческие технологии. Управление по целям. Управление по результатам. Управление на базе потребностей и интересов. Оценка эффективности системы управления предприятием. Управление проектом нововведений.

Качество продукции – фактор конкурентоспособности предприятия. Отечественный опыт управления качеством продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Семь инструментов управления качеством. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000. Методы контроля и управления качеством продукции. Влияние качества на уровень цен на продукцию и на финансовые результаты деятельности фирмы.

Примерный перечень вопросов к вступительному экзамену

1. Теория прав собственности. Режимы собственности и их изменение.
2. Значение трансакционных издержек, их сущность и классификация.
3. Понятие и классификация рыночных структур.
4. Неэффективность распределения ресурсов в условиях монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

5. Виды ценовой дискриминации и условия ее осуществления.
6. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.
7. Рынок монополистической конкуренции. Влияние монополистической конкуренции на общественную эффективность.
8. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса.
9. Экономические циклы, их виды. Источники, факторы и показатели экономического роста.
10. Проблемы циклического развития экономики. Взаимосвязь инфляции и безработицы в национальной экономике.
11. Влияние денежной системы на реальный сектор экономики.
12. Механизмы государственной поддержки промышленности России. Научно-техническая и инновационная политика правительства.
13. Роль государственных закупок для национальной экономики и ведения бизнеса. Государственно-частное партнерство.
14. Понятие альтернативных издержек и сравнительных преимуществ. Причины международной торговли.
15. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда.
16. Роль основных фондов в расширенном воспроизводстве. Источники формирования и структура основных средств.
17. Материальный состав и структура оборотных средств. Управление оборотными средствами.
18. Показатели использования и пути повышения эффективности основных и оборотных средств.
19. Финансы и финансовый механизм предприятия. Источники финансовых ресурсов.
20. Ценовая политика и ценообразование на продукцию.
21. Формирование, распределение и использование чистой прибыли.
22. Доходы, прибыль и рентабельность производства.
23. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Внешние и внутренние признаки несостоятельности. Процедуры банкротства.

24. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
25. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского финансового учета.
26. Методика анализа безубыточности производства.
27. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
28. Отчетность предприятия как база проведения финансового анализа.
29. Принципы и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
30. Учет инфляции и риска при оценке инвестиционных проектов.
31. Основные принципы и методы планирования на предприятии.
32. Роль, содержание и задачи разработки стратегических направлений экономического и социального развития предприятия.
33. Стратегические, текущие и оперативные планы предприятия.
34. Стратегическое планирование. Этапы разработки корпоративной стратегии.
35. Построение стратегической карты и системы сбалансированных показателей.
36. Использование системы сбалансированных показателей в качестве инструмента планирования деятельности предприятия.
37. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-планов.
38. Организационная структура предприятия и принципы управления.
39. Органы управления предприятия. Типы организационных структур управления.
40. Эволюция структур управления предприятием в условиях конкурентной среды.
41. Система методов управления. Управленческие технологии.
42. Управление проектом нововведений.
43. Оценка эффективности системы управления предприятием.
44. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции.
45. Методы контроля и управления качеством продукции. Влияние качества на уровень цен на продукцию и на финансовые результаты деятельности фирмы.

Министерство
образования и науки
Российской Федерации
ФГБОУ ВО
«НОВОСИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Форма У-Т6

Факультет бизнеса
Кафедра менеджмента
Вступительный экзамен в аспирантуру по направлению 38.06.01
Экономика, профиль Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями и комплексами)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Теория прав собственности. Режимы собственности и их изменение.
2. Роль основных фондов в расширенном воспроизводстве. Источники формирования и структура основных средств.
3. Основные принципы и методы планирования на предприятии.

Составитель,
к.э.н., доцент

_____ А.В. Шмаков
(подпись)

Утверждаю:
Заведующий кафедрой,
д.э.н., профессор

_____ Г.П. Литвинцева
(подпись)

« ____ » _____ 2017 г.

Рекомендуемая литература

Нормативно- правовые акты:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.03.2017). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 октября 1994 г. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 16 июля 1998 г. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.
4. Федеральный закон «О естественных монополиях» (с изменениями на 5 октября 2015 года). Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9012860>.
5. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» № 116-ФЗ от 22.07.2005 г. (последняя редакция). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/.
6. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/.
7. Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 N 41-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10286/.
8. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 8.02.1998 г. (последняя редакция). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/.
9. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ от 28.06.2014 г. (с изменениями на 3 июля 2016 г.). Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420204138>.
10. Федеральный закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. (последняя редакция). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.
11. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ от 05.04.2013 г. (последняя редакция). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/.
12. Постановление Правительства РФ от 1 марта 2008 г. № 134 «Об утверждении Правил формирования и использования бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). Режим доступа: http://base.garant.ru/12159225/#block_8.
13. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.08.2006 г. № 516 «Об открытом акционерном обществе «Российская венчурная компания». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_62415/.
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 9.08.2006 № 476 «О

создании открытого акционерного общества «Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_62093/.

15. Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 594 (ред. от 15.02.2017) "О реализации Федерального закона "О поставках продукции для федеральных государственных нужд" (вместе с "Порядком разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация", "Порядком закупки и поставки продукции для федеральных государственных нужд", "Порядком подготовки и заключения государственных контрактов на закупку и поставку продукции для федеральных государственных нужд"). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7120/.

16. Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/.

Основная литература:

1. Агапова Т.А. Макроэкономика: учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – М.: Синергия, 2013. – 560 с.
2. Бизнес-планирование / Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» [В.З. Черняк и др.]: Под. ред. В.З. Черняка. - М. ЮНИТИ-ДАНА. 2007. -519 с.
3. Брассингтон Френсис, Петтитт Стивен Основы маркетинга / Пер. с англ. : науч. ред. Э.Э. Козлова - Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. - 768 с. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандартов MRP II -2-е изд. - СПб: Питер, 2008 - 416 с.
4. Джонсон Д., Шоулз К. Корпоративная стратегия: теория и практика. 7-е изд. Пер с англ. - М.:ООО И. Д. «Вильямс», 2007. - 765 с.
5. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 414 с. - (Серия «Высшее образование»).
6. Киреев А. Международная макроэкономика: учебник. – М.: Международные отношения, 2014. – 592 с.
7. Кузьмина М.С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы. Издательство «Финансы и статистика», 2007.
8. Михайлов Д.М. Международные контракты и расчеты - 2-е изд., перераб. и доп.М.: Юрайл-Издат, 2006. - 641 с. - (Профессиональная практика).
9. Могилевский С.Д., Самойлов И.А. Корпорации в России: Правовой статус и основы деятельности: Учебное пособие.- 2-е изд. - М.: Дело, 2007. - 480 с. - (Серия «Управление корпорацией»).

10. Мотивация: теория и практика: расширенный курс /Ламберт Джекерс: пер. с англ. Кралечкин Д.Ю., Переславцева Л.Е., Трепалина Ю.А. - М.: 2008.
11. Мэнкью Н., Тейлор М. Микроэкономика: учебник. – СПб.: Питер, 2013. –544 с.
12. Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. Б.Х. Алиева. - 2-е изд. Перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 448 с.
13. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – 2- изд., изм. – М.: Норма,2005. – 576 с.
14. Пансков В.Г. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник. - М.:, Финансы и статистика, 2008.
15. Ричард Л. Дафт Менеджмент - 6-е изд. / Пер. с англ. - СПб: Питер, 2007. - 864 с. (Серия «Классика МВА»).
16. Розанова Н. Теория отраслевых рынков: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2014. – 800 с.
17. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: ИН-ФРА-М, 2007. - 528 с. - (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова).
18. Станковская И.К. Экономическая теория: полный курс МВА / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. – М.: Рид Групп, 2011. – 820 с.
19. Управление закупками и поставками: Учебник для студентов вузов / М. Линдере, Ф. Джонсон, А. Флинн, Г. Фирон; пер. с англ. Под ред. Ю.А. Щербанина - 1 3 - е изд. - М.: ЮНИТИ - Дана, 2007. - 751 с. - (Серия «Зарубежный учебник»).
20. Управление качеством: учебное пособие для студентов вузов / Джеймс Р. Эванс: пер с англ. Под ред. Э.М. Кроткова; предисловие Э.М. Кроткова - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2007 - 671 с. - (Серия «Зарубежный учебник»).
21. Ульрих Дэйн Эффективное управление персоналом: новая роль HR - менеджера организации: Пер. с англ. - М.: «ООО И.Д. Вильямс», 2007. -304с.
22. Управление качеством: Учебник для студентов вузов / под ред. С.Д. Ильенковой, 3-е изд., перераб. И доп. - М.: ЮНИТИ- Дана, 2007, - 352 с.
23. Управление затратами на предприятии: планирование и прогнозирование, анализ и минимизация затрат: Практическое руководство / Ю.Н. Лапыгин, Н.Г. Прохорова – М.: Эксмо, 2007. - 128 с. (Справочник руководителя и главного бухгалтера).
24. Успешный бизнес-план. От стратегических целей к плану действий на один год \Н. Пейли (пер. с англ.) - М.: Эксмо, 2007. - 416 с. - (Библиотека эксперта).
25. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник - 5-е изд. перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Боди Эви, Кейн Алекс, Маркус Алан Принципы инвестиций - 4-е изд.: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. - 984 с.
2. Ван Хорн Дж., Вахович Дж. Основы финансового менеджмента.2003. Москва.
3. Дженестер Пер, Хасси Дэвид Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс»,2004. - 368 с.

4. Донцова Л.В., Никифорова И.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2005. - 368 с.
5. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию/ Пер. с англ. М.: «Олимп—Бизнес», 2003.
6. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Пер. с англ. М.: «Олимп—Бизнес», 2005.
7. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Каминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. - 2-е изд. - М. Финансы и статистика, 2002. - 256с.
8. Липсиц И.В., Косов В.В. Экономический анализ реальных инвестиций Экономистъ. Москва 2003.
9. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. М.: Экономика, 2000.
10. Николаева О.Е., Шишкова Т.В. Управленческий учёт. Изд. 3-ье. М.: Эдиториал УРСС, 2002
11. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие /Под ред. П.Н. Завлина и др. - М.: Экономика, 2000.
12. Попов С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы: особенности менеджмента и маркетинга: Учебное пособие - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во «Ось - 89», 2001.-368 с.
13. Хорошева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. СПб.:Питер, 2006. - 384 с.
14. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций - СПб: Питер, 2004. - 464 с. - (Серия «Академия финансов»)
15. Фальцман В.К., Давыдова Л.А. Экономика и управление предприятием. Основы немецкой теории Betriebswirtschaftslehre, адаптированной для применения в России. М.: Финансы - статистика, 2003

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.cfin.ru/management/strategy/index.shtml> - Библиотека управления.
2. <http://economicus.ru> – «Галерея экономистов» – собрание электронных материалов по экономической теории.
3. www.ach.gov.ru – официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации.
4. www.budgetrf.ru – информационно-аналитический комплекс «Бюджетная система Российской Федерации» в рамках проекта «Университетская информационная система России».
5. www.cbr.ru – официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
6. www.eeg.ru – сайт Экономической экспертной группы – независимого аналитического центра по проблемам макроэкономики и государственных финансов.

7. www.fedsfm.ru – официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу.
8. www.ffms.ru – официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам.
9. www.fpccenter.ru – Центр фискальной политики.
10. www.government.ru – официальный сайт Правительства Российской Федерации.
11. www.imf.org – официальный сайт Международного валютного фонда.
12. www1.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
13. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы.
14. www.rosfinnadzor.ru – официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора.
15. www.roskazna.ru – официальный сайт Федерального казначейства.
16. www.worldbank.org – официальный сайт Всемирного банка.
17. www.consultant.ru — Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
18. www.garant.ru — Справочная правовая система «Гарант».