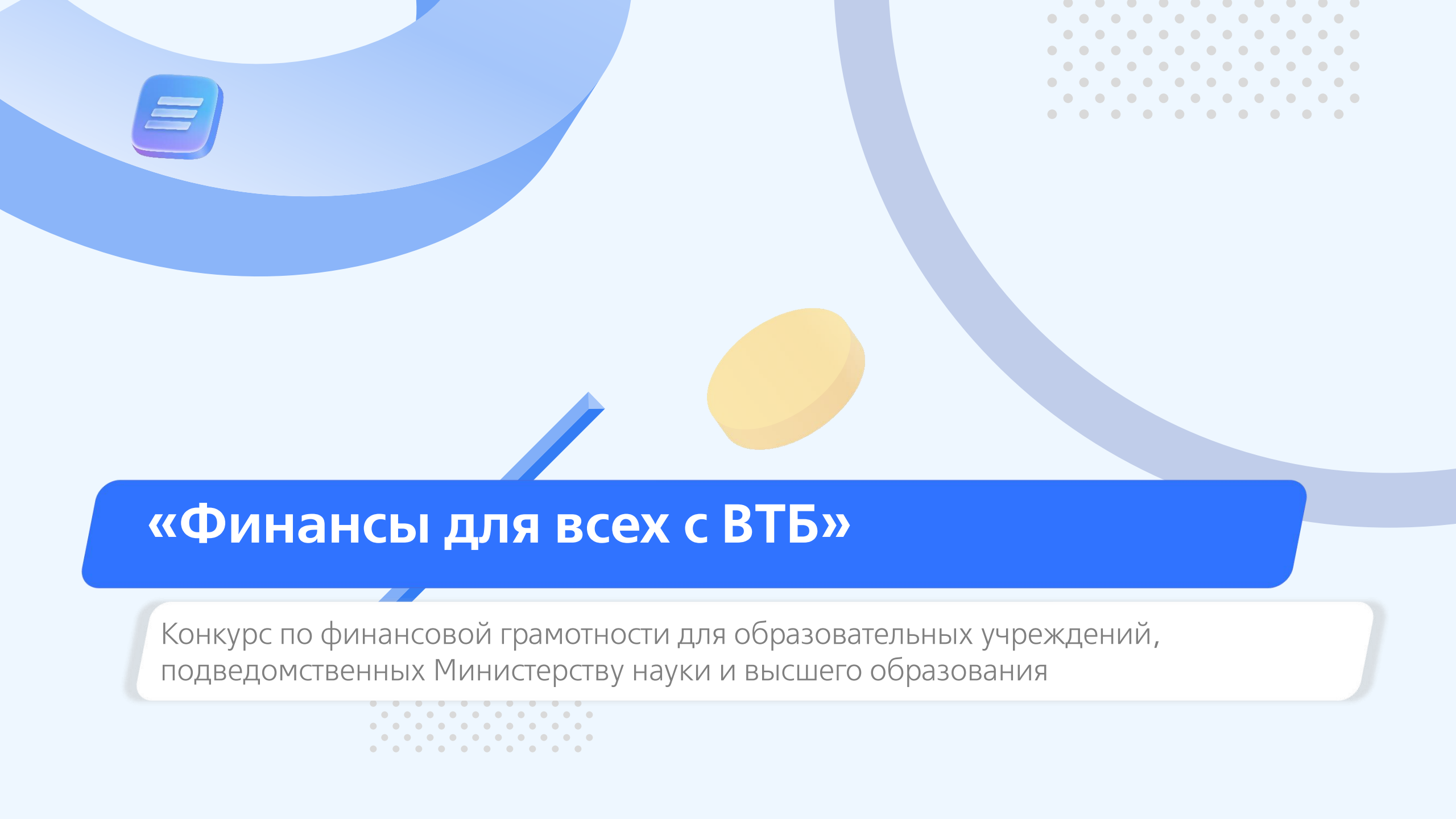




«Финансы для всех с ВТБ»

Конкурс по финансовой грамотности для образовательных учреждений,
подведомственных Министерству науки и высшего образования

Просвещающая молодежь – способствуем формированию осознанных и финансово-грамотных граждан России



Стратегия государства по повышению финансовой грамотности населения до 2030 года

Темы Конкурса совпадают с задачами стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной Правительством РФ: борьба с за кредитованностью, развитие культуры сбережений, снижение рисков финансового мошенничества и популяризация ответственного подхода к инвестициям

Задача Конкурса

Формирование устойчивой финансовой культуры, навыков осознанного управления личными средствами и усвоения знаний, необходимых для построения финансово стабильного будущего за счет прохождения коротких прикладных форматов

Темы Конкурса

Темы Конкурса соответствуют Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной Правительством РФ.
Тема Конкурса 2026: «Основы грамотного кредитования»



Цели проведения Конкурса



Конкурс по финансовой грамотности – практико-ориентированный образовательный формат федерального масштаба по темам финансовой грамотности

Цели конкурса

1 Повышение финансовой грамотности молодого поколения через передачу знаний финансовых экспертов

2 Развитие навыков финансовой грамотности для осознанного вступления во взрослую жизнь

3 Выявление и поддержка талантливых учащихся, поощрение стремления к саморазвитию и креативности

4 Содействие интеграции финансовой грамотности в бытовую и профессиональную деятельность

Целевая аудитория

Студенты ВУЗов, подведомственных Минобрнауки

Возраст участников

Без ограничений

Рекомендуемое количество

От 50 студентов и более от ВУЗа

Тематический план от экспертов ВТБ



Основные кредитные продукты

- Потребительское кредитование
- Кредитная карта
- Ипотечный кредит и его виды
- Факторы, влияющие на одобрение кредита



Показатели грамотного заемщика и проблемы закредитованности

- Долговая нагрузка (инструменты самооценки)
- Кредитная история: как формируется, на что влияет
- Правила рационального финансового планирования
- Основы грамотного кредитования



Бонусные материалы от экспертов ВТБ



Что изучать сегодня, чтобы больше зарабатывать завтра?

- Три составляющие, влияющие на доход
- Триада навыков: твердые, мягкие, цифровые
- Карьерный рост. Внешние и внутренние факторы роста и ограничений



Ловушки мозга в кредитовании

- Какие ловушки существуют
- К чему приводят ловушки мозга
- Приемы, которые помогут с ними справиться



Пушкинская карта: тест-драйф финансового планирования

- Способы оформления
- Особенности и преимущества использования
- Советы по грамотному планированию



Удобный формат для всех участников



Участие в Конкурсе бесплатно



Доступно с любого устройства



Удобный онлайн формат



Материалы для скачивания



20-30 минут на прохождение каждого урока



Техническая поддержка и сопровождение участников кураторами



Ежедневная статистика по регистрациям и прохождению



Призы победителям и финалистам, сертификаты активным участникам



Календарный план Конкурса



ЭТАП		26 октября - 1 ноября	2-8 ноября	10 ноября	до 31 января 2027
1 этап	Регистрация участников	✓			
2 этап	Обучающий модуль		✓		
3 этап	Объявление победителей			✓	
4 этап	Торжественное награждение победителей				✓

Все этапы на одной платформе



Онлайн платформа
<http://academy.vtb.ru/>



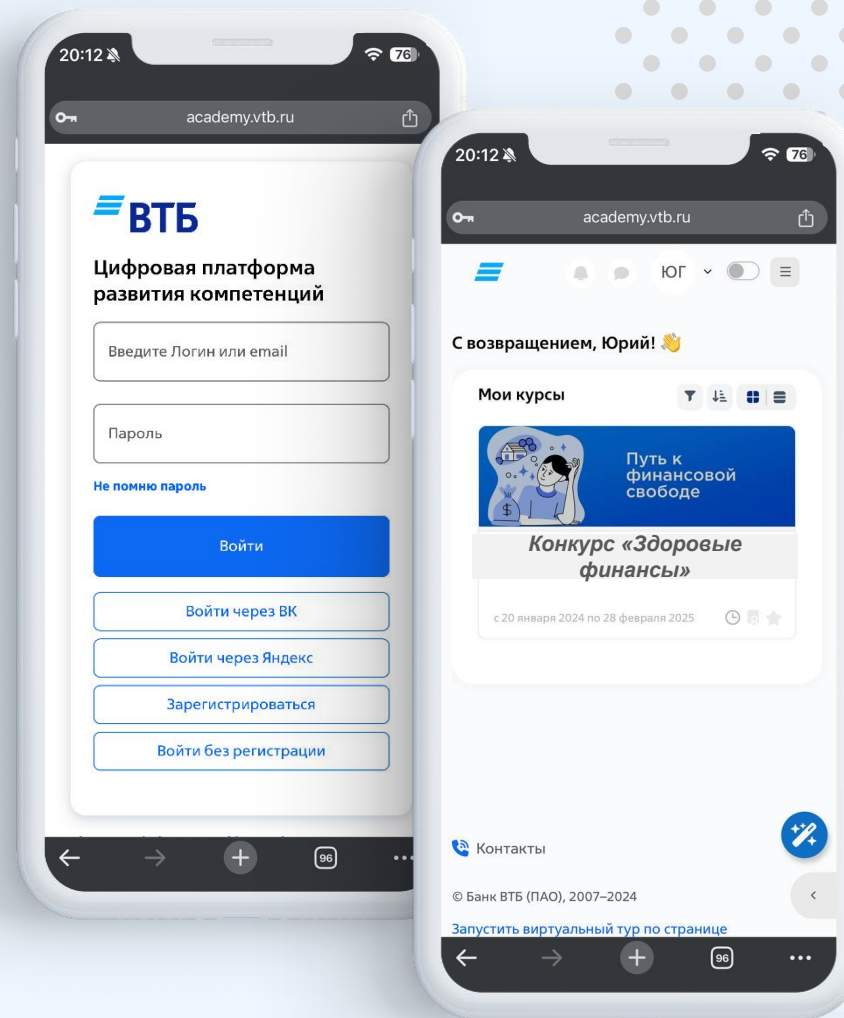
Материалы для
скачивания



Проверочные
тесты и кейсы



Чат с поддержкой
куратора



Призовой фонд



**ПОБЕДИТЕЛИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ
(1-2-3 МЕСТО)**

**ФИНАЛИСТЫ В ВУЗАХ
(ДВАЦАТКА ЛУЧШИХ СРЕДИ УЧАСТНИКОВ)**

УЧАСТНИКИ

**Яндекс станция Алиса и рюкзак
от Банка ВТБ**



**Беспроводная колонка и мерч от
Банка ВТБ**



Сертификаты участников

Получают участники, прошедшие
итоговый тест, с указанием набранных
баллов



Всё нужное в Афише

В образовательные учреждения направляется информационная Афиша, которую необходимо распространить среди студентов

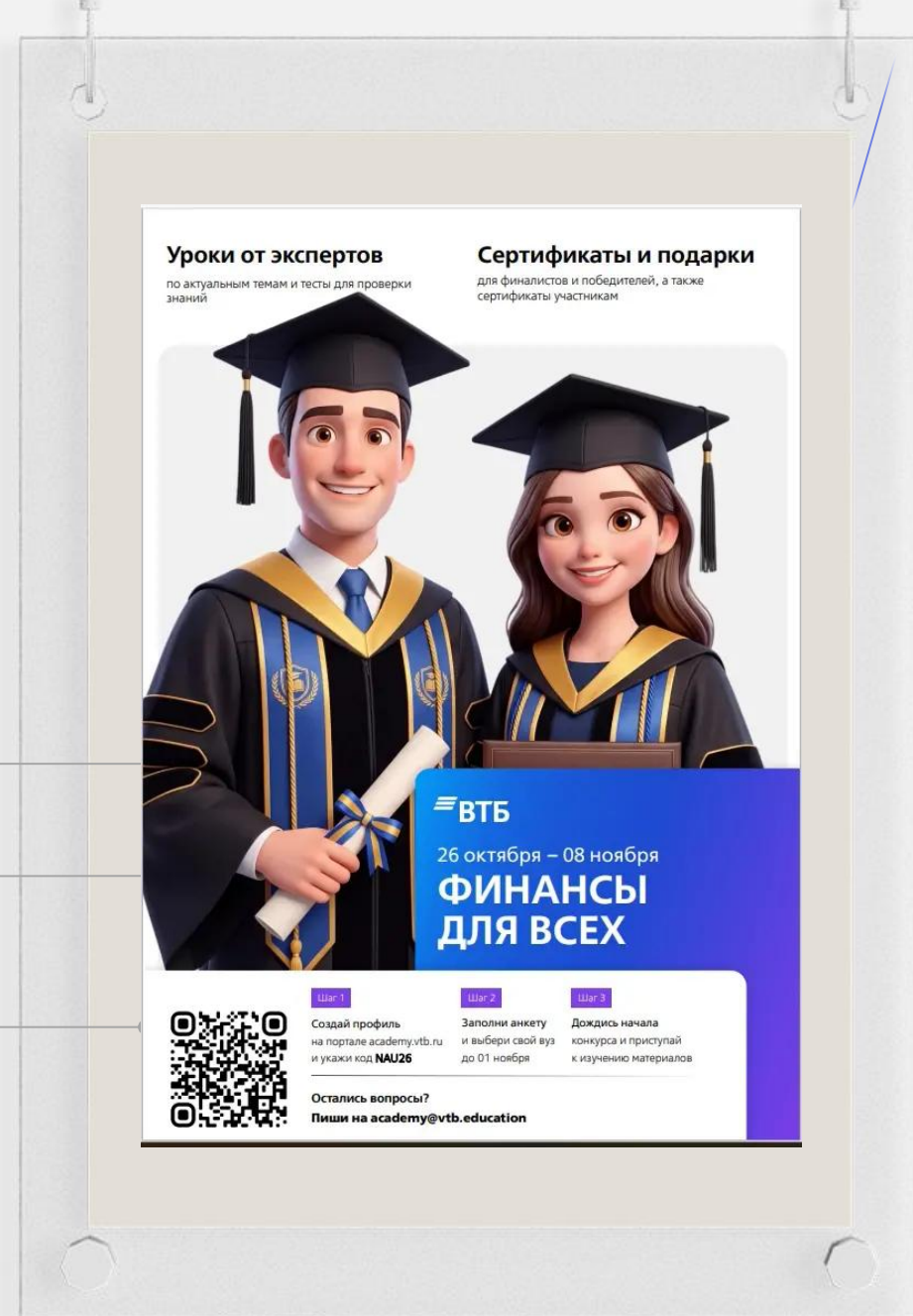
Даты от старта регистраций до финиша

Название конкурса, на который необходимо зарегистрироваться

Шаги* и **КОД** регистрации



*Более подробно данные шаги описаны в [памятке по регистрации](#)



Простая регистрация на конкурс

1

Создайте профиль пользователя* на платформе <https://academy.vtb.ru/login/index.php>. При регистрации через ВТБ ID не придется подтверждать свой профиль

- * Фамилия и Имя
- Адрес электронной почты
- ✓ Согласие на обработку персональных данных

2

В каталоге курсов выберите свой конкурс по названию из афиши. Зарегистрируйтесь с помощью кода, указанного в афише

3

Выберите своё учебное заведение из списка



Как принять ВУЗа участие в конкурсе



1

Назначить ответственного за проведение конкурса внутри ВУЗа

2

Ответственному довести информацию до учащихся с 26 октября по 1 ноября-распространить Афишу конкурса и обеспечить регистрацию участников

3

Согласовать с сотрудником Банка формат вручения призов и сертификатов участникам и победителям

